

**MINISTRE DE LA COMMUNICATION ET
DES RELATIONS AVEC LE PARLEMENT**

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DES MEDIAS

BURKINA FASO

Unité-Progress-Justice

PRIX GALIAN

MEMENTO DU CANDIDAT

Mars 2017

TABLE DE MATIERES

AVANT-PROPOS.....	3
I. PRESSE ECRITE.....	4
II. RADIODIFFUSION SONORE.....	8
III. RADIODIFFUSION TELEVISUELLE.....	14
IV. PRESSE EN LIGNE.....	22
IV-1- CATEGORIES.....	22
IV-2- GENRES.....	24

AVANT-PROPOS

Le concours « **PRIX GALIAN** » vise à promouvoir l'excellence dans la profession de journaliste et de technicien des différents corps de métiers de la presse écrite, de la presse en ligne et de la radiodiffusion sonore et télévisuelle en langue française et en langues nationales au Burkina Faso.

Après vingt (20) éditions, il est apparu nécessaire d'élaborer un référentiel technique pour accompagner les professionnels dans l'amélioration de la qualité de leurs productions et de leurs pratiques.

Le présent Mémento, élaboré par la Direction Générale des Médias (DGM), répond à cette nécessité. Il est le fruit des réflexions menées lors des différentes rencontres tenues sur l'organisation du concours des Prix Galian et les recommandations des jurys successifs.

Il a été réalisé en collaboration avec l'Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ISTIC).

Ce Mémento obéit à une démarche didactique. C'est un tableau synthétique qui rappelle des définitions des genres rédactionnels et en fixe les critères d'appréciation. Quatre (4) catégories de médias sont concernées :

- la presse écrite ;
- la radiodiffusion sonore ;
- la radiodiffusion télévisuelle ;
- la presse en ligne.

Les informations contenues dans ce Mémento sont loin d'être exhaustives, les professionnels soucieux de cultiver l'excellence devraient développer l'esprit de recherche et de perfectionnement.

L'EQUIPE DE REDACTION

I. PRESSE ECRITE

N°	GENRES	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
01	LE REPORTAGE	<ul style="list-style-type: none"> - Le reportage est un témoignage vivant d'un fait. - Le reportage montre et fait vivre l'évènement - Le reportage ne consiste pas seulement à rapporter des faits mais aussi à donner à sentir et à ressentir. 	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'encombrement; - les encadrés; - les illustrations; - le style; - le temps de narration; - la mise en page; - la titraile. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none"> - la fidélité aux faits rapportés; - la crédibilité des faits et des gestes; - la pertinence des témoignages.
02	L'ENQUETE	<ul style="list-style-type: none"> - L'enquête est une production journalistique qui révèle une vérité dissimulée ou fait le point sur une situation ; - L'enquête démontre 	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'encombrement; - les encadrés; - les illustrations; - le style; - le temps de narration; - la mise en page; - la titraile. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none"> - la diversité des sources (<i>contradictaires</i>) ; - la pertinence du sujet; - la crédibilité des; - sources/témoignages.



N°	GENRES	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
03	LA PHOTO DE PRESSE	<ul style="list-style-type: none">- La photographie de presse est une image illustrant ou non un article- Elle peut représenter des aspects de la réalité pour un objectif d'illustration et/ou d'information.	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- la relation directe de la photo avec le sujet traité;- le caractère vivant, parlant, expressif de la photo;- l'inspiration et l'audace de son auteur;- la netteté de l'image;- la valeur esthétique. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- l'originalité de l'angle de prise de vue;- la valeur informative de l'image;- le respect des normes de cadrage;- une légende informative.
04	LE COMPTE RENDU	<ul style="list-style-type: none">- Le compte rendu rapporte la substance d'un événement vécu des sujets qui ont valeur de forum (conférence de presse, débat, discours, atelier, meeting,...)- Le compte rendu est neutre et sans commentaire.	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- l'encombrement;- les encadrés;- les illustrations;- le style;- le temps de narration;- la mise en page;- la titraille. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- la pertinence du sujet;- le choix de l'angle de traitement;- la conformité du contenu avec les faits rapportés.



N°	GENRES	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
05	L'INTERVIEW	<ul style="list-style-type: none">- L'interview est un entretien sur la vie, les projets, les opinions d'une personne ressource,- La vocation de l'interview est de faire la lumière par la parole d'un interlocuteur sur lui-même ou sur une situation qu'il connaît bien en vue d'informer ou d'expliquer.	Forme <ul style="list-style-type: none">- l'encombrement;- les illustrations;- la qualité de la transcription;- la titraillle;- la structuration du contenu pour une meilleure lisibilité. Fond <ul style="list-style-type: none">- la pertinence de la personne ressource et des sujets abordés;- la pertinence des questions;- la fidélité aux propos recueillis.
06	LA MAQUETTE	C'est la présentation architecturale du contenu d'une page d'un journal	Forme <ul style="list-style-type: none">- la titraillle;- la mise en page;- les encombrements;- les illustrations;- l'exploitation de l'espace;- l'esthétique d'ensemble. Fond <ul style="list-style-type: none">- la mise en valeur;- la lisibilité;- l'harmonie;- l'originalité.



N°	GENRES	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
07	LE DESSIN DE PRESSE	Un dessin de presse est une image figurative ou satirique, illustrant ou non un article	Forme <ul style="list-style-type: none">- la netteté des traits;- la pertinence des couleurs;- l'agencement des bulles;- la valeur esthétique;- la bonne identification du sujet. Fond <ul style="list-style-type: none">- la lisibilité;- l'originalité du style;- la pertinence du visuel.
08	LA CARICATURE	<ul style="list-style-type: none">- C'est un portrait peint ou dessiné qui amplifie certains traits caractéristiques du sujet.- Souvent humoristique, la caricature est un type de satire graphique.- C'est un genre de portrait subjectif.	Forme <ul style="list-style-type: none">- la netteté des traits;- la pertinence des couleurs;- l'agencement des bulles;- la valeur esthétique;- la bonne identification du sujet. Fond <ul style="list-style-type: none">- la lisibilité;- l'originalité du style;- la pertinence du visuel.



II. RADIODIFFUSION SONORE

N°	GENRE/ PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
01	LA PRESENTATION	- La présentation c'est l'animation du journal à la radiodiffusion	Forme <ul style="list-style-type: none">- la diction;- l'articulation;- l'intonation;- la prestance / l'éloquence;- l'improvisation;- le rythme;- l'agencement des éléments;- la durée. Fond <ul style="list-style-type: none">- la culture générale;- la maîtrise des sujets;- la maîtrise de la langue;- la capacité à transmettre et à rendre l'information accessible.
02	LE GRAND REPORTAGE	- Le grand reportage est un travail d'investigation sur un sujet d'actualité. - Il va au-delà du factuel	Forme <ul style="list-style-type: none">- la structuration;- le rythme;- La qualité sonore;- la durée. Fond <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt du sujet;- l'effort d'investigation;- la fidélité aux faits rapportés;- la crédibilité des faits et des gestes;- la pertinence des témoignages.



N°	GENRE/ PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
03	LE DEBAT	<ul style="list-style-type: none">- Le débat est une émission sur un sujet d'intérêt public, réunissant des invités d'opinions divergentes autour d'un journaliste ou d'un animateur.- Pour la conduite de l'émission, le journaliste ou l'animateur peut s'adjoindre un ou deux chroniqueurs.	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- la structuration;- le rythme;- la qualité sonore;- la maîtrise de la conduite du débat;- la gestion du temps de parole;- la diction;- l'articulation;- l'intonation;- la prestance / l'éloquence;- l'improvisation;- la durée. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- le profil des invités;- l'intérêt du sujet;- l'effort d'investigation;- la maîtrise du sujet;- la qualité des relances;- la culture générale.



N°	GENRE/ PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
04	LE MAGAZINE	<ul style="list-style-type: none">- Le magazine est une émission radio périodique, comportant plusieurs genres.- Il traite des sujets appartenant à un même champ thématique.	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- la structuration;- le son;- le montage;- l'habillage;- la diction;- l'articulation;- l'intonation;- la prestance / l'éloquence;- l'improvisation;- le rythme;- la durée. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt des sujets;- l'effort d'investigation;- la diversité de la matière informative;- la culture générale;- la maîtrise des sujets;- la maîtrise de la langue;- la capacité à transmettre et à rendre l'information accessible.



N°	GENRE PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
05	L'INTERVIEW	<ul style="list-style-type: none">- L'interview est un entretien sur la vie, les projets, les opinions d'une personne ressource- La vocation de l'interview est de faire la lumière par la parole d'un interlocuteur sur lui-même ou sur une situation qu'il connaît bien en vue d'informer ou d'expliquer	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- la structuration;- le rythme;- la qualité sonore;- la maîtrise de la conduite de l'interview;- la diction;- l'articulation;- l'intonation;- la prestance / l'éloquence;- l'improvisation;- la durée. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- le profil de l'interviewé;- l'intérêt du sujet;- la maîtrise du sujet;- la qualité des relances;- la culture générale;- la pertinence des questions;- l'effort de documentation.



N°	GENRE PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
06	LE COMPTE RENDU	<ul style="list-style-type: none">- Le compte rendu rapporte la substance d'un événement vécu des sujets qui ont valeur de forum (conférence de presse, débat, discours, atelier, meeting,...)- Le compte rendu est neutre et sans commentaire	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- le son;- la narration;- la durée. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt du sujet;- la fidélité aux faits rapportés;- l'angle de traitement;- la pertinence des témoignages;- la neutralité.
07	L'ENQUETE	<ul style="list-style-type: none">- L'enquête est une production journalistique qui révèle une vérité dissimulée ou fait le point sur une situation- L'enquête démontre	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- la structuration;- le rythme;- le son;- le montage;- l'habillage;- la durée. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt du sujet;- l'effort d'investigation;- la crédibilité des faits;- la pertinence des témoignages;- la crédibilité des sources.



N°	GENRE PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
08	LE SPOT PUBLICITAIRE	Le spot publicitaire est un message qui vante les mérites de son objet.	Forme <ul style="list-style-type: none">- les facteurs d'attention;- les illustrations sonores;- le rythme;- les voix;- le montage;- la créativité;- la durée. Fond <ul style="list-style-type: none">- l'intelligibilité;- la persuasion;- l'originalité;- la mémorisation;- l'attribution / signature;- l'acceptation/contextualisation.
09	LE SON	Ensemble des voix, des ambiances, des bruitages, des musiques, des effets qui concourent à la réalisation d'une émission	Forme <ul style="list-style-type: none">- la qualité de l'enregistrement ;- la qualité du montage;- la qualité du mixage. Fond <ul style="list-style-type: none">- l'effort de recherche dans l'illustration, les ambiances et les effets sonores;- la diversité des éléments sonores;- la créativité.



III. RADIODIFFUSION TELEVISUELLE

N°	GENRE/ PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
01	LA PRESENTATION	<ul style="list-style-type: none">- La présentation c'est l'animation du journal à la télévision.- C'est la mise en scène de l'information à l'écran	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- la tenue vestimentaire;- la télégénie;- la présence à l'écran;- la diction;- la maîtrise de soi;- la respiration;- la posture;- la gestuelle;- l'éloquence;- l'improvisation;- le rythme. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- la cohérence et la logique de l'enchaînement des sujets;- la pertinence des transitions entre les sujets;- la culture générale;- la maîtrise des sujets;- la maîtrise de la langue;- la capacité à transmettre et à rendre; l'information accessible.



N°	GENRE/ PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
02	LE GRAND REPORTAGE	<ul style="list-style-type: none">- Le grand reportage est un travail d'investigation sur un sujet d'actualité.- Il va au-delà du factuel	Forme <ul style="list-style-type: none">- la structuration;- le rythme;- le son;- la durée. Fond <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt du sujet;- l'effort d'investigation;- la fidélité aux faits rapportés;- la crédibilité des faits et des gestes;- la pertinence des témoignages;- la valeur émotionnelle;- la diversité des sources.
03	LE DOCUMENTAIRE	Le documentaire est une production télévisuelle d'immersion dans le réel, à travers une démarche où s'imbriquent l'enquête, l'interview, le portrait, le recours aux archives, ... C'est le « cinéma du réel ».	Forme <ul style="list-style-type: none">- la maîtrise technique (<i>images, son, montage mixage, narration</i>) ;- la dimension artistique;- la durée. Fond <ul style="list-style-type: none">- les éléments de connaissance et de découverte;- l'originalité de l'approche du sujet;- la singularité du regard de l'auteur;- la charge émotionnelle;- l'effort de recherche.



N°	GENRE/ PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
04	LE MAGAZINE	<ul style="list-style-type: none">- Le magazine est une émission télé périodique, comportant plusieurs genres.- Il traite des sujets appartenant à un même champ thématique.	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- la structuration;- l'image et le son;- le montage;- l'habillage;- la diction;- la prestance / l'éloquence;- la durée. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt des sujets;- l'effort d'investigation;- la diversité de la matière informative;- la culture générale;- la maîtrise des sujets;- la maîtrise de la langue.
05	LE DEBAT	<ul style="list-style-type: none">- Le débat est une émission sur un sujet d'intérêt public, réunissant des invités d'opinions divergentes autour d'un journaliste ou d'un animateur.- Pour la conduite de l'émission, le journaliste ou l'animateur peut s'adjoindre un ou deux chroniqueurs.	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- La tenue vestimentaire;- la structuration;- l'image et le son;- la conduite du débat;- la gestion du temps de parole;- la diction;- l'articulation;- la prestance / l'éloquence;- l'improvisation;- la gestuelle;- la durée.



			<p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- le profil des invités;- l'intérêt du sujet;- l'effort d'investigation;- la maîtrise du sujet;- les relances;- la culture générale.
--	--	--	--



N°	GENRE PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
06	L'INTERVIEW	<ul style="list-style-type: none">- L'interview est un entretien sur la vie, les projets, les opinions d'une personne ressource,- La vocation de l'interview est de faire la lumière par la parole d'un interlocuteur sur lui-même ou sur une situation qu'il connaît bien en vue d'informer ou d'expliquer.- Il peut se faire sous forme d'interview-débat	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- la posture;- la structuration;- l'intonation;- l'image et le son;- la conduite de l'interview;- la diction;- l'articulation;- la prestance / l'éloquence;- l'improvisation;- la durée; <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- le profil de l'interviewé;- l'intérêt du sujet;- la maîtrise du sujet;- la qualité des relances (contradictions) ;- la culture générale;- la pertinence des questions;- l'effort de documentation;



N°	GENRE/ PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
07	LE COMPTE RENDU	<ul style="list-style-type: none">- Le compte rendu rapporte la substance d'un événement vécu des sujets qui ont valeur de forum (conférence de presse, débat, discours, atelier, meeting,...)- Le compte rendu est neutre et sans commentaire	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- L'image et le son;- la narration;- la durée. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt du sujet;- la fidélité aux faits rapportés ;- l'angle de traitement;- la pertinence des témoignages ;- le profil des témoins;- la neutralité.



N°	GENRE/ PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
08	L'ENQUETE	<ul style="list-style-type: none">- L'enquête est une production journalistique qui révèle une vérité dissimulée ou fait le point sur une situation- L'enquête démontre.	Forme <ul style="list-style-type: none">- la structuration;- le rythme;- l'image et le son;- le montage;- l'habillage;- la durée. Fond <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt du sujet;- l'effort d'investigation;- la crédibilité des faits;- la pertinence des témoignages;- la crédibilité des sources.
09	LE SPOT PUBLICITAIRE	Le spot publicitaire est un message qui vante les mérites de son objet.	Forme <ul style="list-style-type: none">- les facteurs d'attention;- l'image et le son;- le rythme;- les voix;- le montage;- la créativité;- la durée; Fond <ul style="list-style-type: none">- l'intelligibilité;- la persuasion;- l'originalité;- la mémorisation;- l'attribution / signature;- l'acceptation / contextualisation.



N°	GENRE/ PRESTATION	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
10	L'IMAGE	L'image se rapporte à l'ensemble des plans et séquences photographiques, agencés pour raconter une histoire	<ul style="list-style-type: none">- Le cadre;- L'angle de prise de vue;- La valeur des plans;- L'éclairage;- La composition;- L'originalité;- La créativité;- La netteté;- l'inspiration et l'audace de son auteur;- la valeur informative;
11	LE SON	Ensemble des voix, des ambiances, des bruitages, des musiques, des effets, des sons seuls qui concourent à la réalisation d'une émission	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- l'enregistrement- le montage- le mixage <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- l'effort de recherche dans l'illustration, les ambiances et les effets sonores;- la diversité des éléments sonores;- la créativité;



IV. PRESSE EN LIGNE

IV-1- CATEGORIES

N°	CATEGORIE	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
01	PURE PLAYER	Le Pure Player est une production qui combine les textes, les images, le son, la vidéo et respecte l'écriture web (utilisation des hypertextes et des plateformes sociales d'interaction : youtube, facebook, twitter, etc.).	Forme <ul style="list-style-type: none">- l'ergonomie;- les liens hypertextes;- les illustrations;- les services offerts;- la réactivité;- les mises à jour; Fond <ul style="list-style-type: none">- la réactivité;- l'alerte;- l'interactivité Interne et externe;- la viralité;- la portabilité;- le contenu éditorial;- la fonctionnalité rubriques/liens.
02	LE BLOG	Un blog est un espace individuel d'expression, un site internet personnalisé, constitué de publications classées généralement par ordre antéchronologique (du plus récent au plus ancien).	Forme <ul style="list-style-type: none">- l'ergonomie ;- les illustrations;- les services offerts;- la réactivité;- les mises à jour;



			Fond <ul style="list-style-type: none">- la réactivité;- l'alerte;- l'interactivité Interne et externe;- la viralité;- la portabilité;- le contenu éditorial.
--	--	--	---



IV-2- GENRES

N°	GENRES	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
01	LE WEB REPORTAGE	<ul style="list-style-type: none">- Le web reportage est un témoignage vivant d'un fait- Le web reportage montre et fait vivre l'évènement- Il ne consiste pas seulement à rapporter des faits mais aussi à donner à sentir et à ressentir- Le web reportage comporte des éléments hypermédias	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- l'encombrement ;- les mises à jour;- les illustrations,- le style ;- les liens hypertextes;- le temps de narration ;- la mise en page ;- la titraille;- l'accessibilité. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- la fidélité aux faits rapportés ;- la crédibilité des faits et des gestes;- la pertinence des témoignages;- l'interactivité;- la fonctionnalité des liens;- la portabilité;



N°	GENRES	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
02	LE GRAND REPORTAGE WEB	<ul style="list-style-type: none">- Le grand reportage web est un travail d'investigation sur un sujet d'actualité.- Il va au-delà du factuel- Le grand reportage web comporte des éléments hypermédias.	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- l'encombrement ;- les mises à jour;- les illustrations;- le style ;- les liens hypertextes- le temps de narration ;- la mise en page ;- la titraille;- l'accessibilité. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt du sujet- la richesse et la diversité des liens- la fidélité aux faits rapportés ;- la crédibilité des faits et des gestes;- la pertinence des témoignages;- l'interactivité;- la fonctionnalité des liens;- la portabilité.



N°	GENRES	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
03	LE WEB DOCUMENTAIRE	<p>Le web documentaire est une production web d'immersion dans le réel, à travers une démarche où s'imbriquent l'enquête, l'interview, le portrait, le recours aux archives,...</p> <ul style="list-style-type: none">- L'interview, le portrait, le recours aux archives,...- Le web documentaire comporte des éléments hypermédias.	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- les mises à jour;- les illustrations (<i>textes, graphiques, sons, vidéo, bruitages</i>);- le style ;- les liens hypertextes;- le temps de narration ;- le montage ;- l'attractivité / la charge émotionnelle;- l'accessibilité ;- la durée. <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt du sujet- la richesse et la diversité des liens;- la fidélité aux faits rapportés ;- la crédibilité des faits et des gestes;- la pertinence des témoignages;- l'interactivité;- la fonctionnalité des liens;- la portabilité;- la créativité;- la viralité;



			- l'effort de recherche.
--	--	--	--------------------------



N°	GENRES	RAPPELS DE DEFINITIONS	CRITERES D'APPRECIATION
04	L'ENQUETE	<ul style="list-style-type: none">- L'enquête est une production journalistique qui révèle une vérité dissimulée ou fait le point sur une situation- Elle démontre.- L'enquête comporte des éléments hypermédias.	<p>Forme</p> <ul style="list-style-type: none">- l'encombrement ;- les mises à jour- les illustrations,- le style ;- les liens hypertextes- le temps de narration ;- la mise en page ;- la titraille- l'accessibilité <p>Fond</p> <ul style="list-style-type: none">- l'intérêt du sujet;- la richesse et la diversité des liens;- l'originalité, la pertinence et la richesse des sources;- la fidélité aux faits rapportés ;- la crédibilité des faits et des gestes;- la pertinence des témoignages- l'interactivité;- la fonctionnalité des liens- la portabilité;- l'effort de recherche;- la rigueur de la démarche;- les conclusions;



Ont collaboré à la réalisation de cet ouvrage :

▪ **DIRECTION GENERALE DES MEDIAS (DGM)**

- Alima FARTA
- Ardjouma FAYAMA
- Moumoula Arsène KAYABA
- Antoine G. KINDA

▪ **MINISTERE DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS AVEC LE PARLEMENT (MCRP)**

- Rachid TRAORE
- Victorien Aimar SAWADOGO

▪ **INSTITUT DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (ISTIC)**

- Dr Aïcha TAMBOURA-DIAWARA
- Yacouba TRAORE
- Zoumana TRAORE
- Wenceslas Anselme YONI



▪ **DEPARTEMENT COMMUNICATION ET JOURNALISME / UNIVERSITE OUAGA I Pr JOSEPH KI ZERBO**

- Dr Firmin GOUBA

▪ **PERSONNES RESSOURCES**

PRESSE ECRITE	
1	Noël DAH
2	Hamado OUANGRAOUA
3	Damien GLEZ
4	Sié Offi SOME

RADIODIFFUSION SONORE	
1	Baba HAMA
2	Bangbi Frédéric KABORE
3	Montan Honoré GUISSOU

RADIODIFFUSION TELEVISUELLE	
1	Pr Serge Théophile BALIMA
2	Adama BARRO
	Yacouba TRAORE
4	Lassina SIRIBIE
5	Jean Marc BADO
6	Habibou ZOUNGRANA

PRESSE EN LIGNE	
1	Cyriaque PARE
2	Cyrille BADO
3	Ousmane OUEDRAOGO
4	Victorien SAWADOGO
5	Rachid TRAORE